

Der VSRT engagiert sich an Berufsmessen

Der neue Berufsinfostand des VSRT kam an der Berufsmesse in Zürich und Weinfelden zum Einsatz. Auch die Weinfeldner Gemeindepräsidentin Susanna Brüscheweiler begutachtete vor Ort das Engagement des Verbandes und stand dem VSRT-Präsidenten Bruno Schöllkopf Red und Antwort.



Der neue VSRT-Berufsinfostand konnte sich an der Berufsmesse Zürich sehen lassen.

Bruno Schöllkopf, mf

Seit einem Jahr ist das neue Berufsbild des Multimediaelektronikers mit eid-

genössischem Fähigkeitszeugnis in Kraft. Um dieses bei den Lehrstellensuchenden bekannt zu machen, hat der VSRT einen besonderen Infostand konzipiert, mit dem an den einschlägigen Berufsmessen ge-

zielt über die neue Ausbildung – und natürlich genauso auch über den Beruf Detailhandelskaufmann CE – informiert und für die damit verbundenen Perspektiven der Jugendlichen geworben werden kann.

Zum ersten Mal in der Ostschweiz zum Einsatz kam der Infostand an der Berufsmesse in Winterthur vom 17. bis 19. September. Von Anfang an hat die VSRT die derzeit laufenden Initiativen in das Infokonzept mit eingebunden: Lehrlinge aus den regionalen Ausbildungsbetrieben wurden in einem speziellen Coaching vorab darin geschult, die speziellen Eigenschaften der jeweiligen Berufsausbildung interessierten Jugendlichen näher zu bringen.

Begleitung für den eigenen Beruf

Dieses Konzept ging voll auf. Obwohl in Winterthur punkto Standort-Infrastruktur und Präsentationsmaterial noch viel improvisiert werden musste, nahmen die jungen Berufseinsteiger das Szepter kurzerhand selber in die Hand und versuchten mit viel Enthusiasmus, die Vorzüge ihres Berufs den Besuchern deutlich zu machen. So konstatierte auch VSRT-Präsident Bruno Schöllkopf vor Ort sichtlich beeindruckt, was für ein Engagement und was für eine hohe Identifikation die beteiligten jungen Berufsleute für ihren Beruf und ihre Branche mitbringen.

Die Berufsmesse in Winterthur war sehr gut besucht: So kamen zahlreiche Schulklassen vorbei und – vor allem am Samstag – auch viele Eltern.

Berufsmesse Zürich mit 45 000 Besuchern

Eine weitere Bewährungsprobe hatte der Berufsinfostand der VSRT an der Berufsmesse in Zürich, wo sich rund 47 000 Besucher – darunter viele Schulklassen aus acht Kantonen – über aktuelle Berufsbildungsmöglichkeiten informierten. Das Motto «Mach eine Lehre, werde Profi» galt auch am (inzwischen gut ausgestatteten) VSRT-Infostand. Am Mittwochmittag und Samstagmorgen nutzten zusammen mit ihren Kindern auch viele Eltern die Gelegenheit, sich gemeinsam über die Perspektiven einer Berufsausbildung zu informieren. Auch hier bewährt sich das Infokonzept der VSRT, eben erwachsenen Berufsleuten und Lehrmeistern die Lehrlinge selber zu Wort kommen zu lassen.



Viele Lehrmeister und weitere Branchenprofis wie hier der VSRT-Sektionspräsident Herbert Schmid unterstützen die Lehrlinge beim Informieren der zahlreichen Besucher.



Lehrlinge aus den regionalen Betrieben erklären an den Messen ihr eigenes Berufsziel den jugendlichen Besuchern und gewinnen so an Selbstbewusstsein und kommunikativer Kompetenz.



Der VSRT-Berufsinfostand lud jugendliche Besucher genauso wie begleitende Eltern zum Gespräch. An einer gut sichtbaren Infotafel werden ausbildende Betriebe der Region und Sponsoren aufgelistet.